

## Założenia do regulaminu sprzedaży części umieszczanych w bazie wyszukiwarki [czesci.fors.pl](http://czesci.fors.pl).

1. Każdy uczestnik systemu (członek FORS) ma prawo do wystawienia i sprzedaży swoich części po ustalonych przez siebie cenach.
2. Każdy oferujący części w systemie ma prawo ustalić indywidualny upust dla członków stowarzyszenia (marża sprzedającego w systemie).
  - a. Możliwe również stosowanie upustu dla innych grup zakupowych - ubezpieczyciele, warsztaty, komisje itd.
  - b. Możliwe stawki upustu co 5% (5%, 10%, 15%, 20% itd.).
  - c. Każda firma udziela upustu na wszystkie oferowane przez siebie części, bez rozróżnienia wielkości upustu na grupy asortymentowe, rodzaj części itd.
3. Partnerzy systemu za każdym razem indywidualnie ustalają techniczne aspekty sprzedaży części - wysyłka na wskazany adres ostatecznego klienta lub wysyłka do partnera.
4. Każda część sprzedana w systemie objęta jest 1 miesięczną gwarancją.
5. Części nie są wyłączone z rękojmi pomimo, że obrót następuje pomiędzy firmami – zachowujemy jednoroczną rękojmię na wady ukryte, tak aby firma sprzedająca ostatecznie konsumentowi również miała prawo do rękojmi w stosunku do firmy od której pochodzi część.
6. Jeżeli decydujemy się na wysyłkę do ostatecznego klienta, zgadzamy się tym samym na 14 dniowy okres możliwości zwrotu towaru bez podania uzasadnienia – pomimo, że jest firma pośrednicząca w transakcji. Jeżeli część przesyłamy do partnera, gdzie klient osobiście ją odbiera, ani klient nie ma prawa do zwrotu części bez podania przyczyny, ani partner - zachowujemy ciągłość do ostatecznego klienta.
7. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji spoczywa na stacji z której pochodzi. Stacja ma 2 tygodnie na ostateczne zakończenie procesu rozpatrzenia gwarancji. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia gwarancji gwarant ma obowiązek zaproponować wymianę towaru na sprawny, zwrócić wartość towaru wraz z kosztami przesyłki lub zaproponować rozwiązanie satysfakcjonujące klienta.
8. Wymagania dotyczące prezentacji części w systemie:
  - a. Bardzo dobrej jakości zdjęcia części - prezentujące dokładnie sprzedawaną część (jej rzeczywisty stan), a nie część przykładową. Konieczne pokazanie ewentualnych wad, usterek, uszkodzeń części aby zminimalizować ryzyko zwrotu lub roszczenia gwarancyjnego.
  - b. Precyzyjny opis sprzedawanej części, nieobarczony błędami, niepoprawnymi danymi dotyczącymi części. Konieczne uwzględnienie opisu wad, uszkodzeń części.
  - c. Konieczna dostępność oferowanej części.
  - d. Obowiązek udzielenia pomocy w ustaleniu dokładnych parametrów części ze strony sprzedawców współpracujących firm
9. Inne propozycje do regulaminu – otwarta dyskusja.