



## **„MotoAnaliza 2026” – nowe wsparcie marketingowe dla członków FORS**

Coraz więcej właścicieli samochodów rozpoczyna poszukiwanie stacji demontażu pojazdów, skupu aut czy komis od wpisania odpowiedniej frazy w wyszukiwarce Google lub w social mediach. To właśnie tam bardzo często zapada pierwsza decyzja o kontakcie z konkretną firmą. Widoczność w internecie przestała być dodatkiem do działalności – dla wielu przedsiębiorstw stała się jednym z najważniejszych źródeł pozyskiwania nowych klientów. Z myślą o przedsiębiorcach działających w branży automotive powstał pakiet wsparcia marketingowego „Twoja MotoAnaliza 2026”, przygotowany przez zespół CarBazaar. Oferta została opracowana z uwzględnieniem potrzeb stacji demontażu pojazdów, skupów samochodów oraz komisów i ma wspierać je w budowaniu skutecznej obecności w internecie oraz pozyskiwaniu większej liczby klientów.

### **Znajomość rynku to podstawa MotoMarketingu**

Marketing dla branży motoryzacyjnej wymaga nie tylko znajomości narzędzi marketingowych, ale przede wszystkim zrozumienia specyfiki rynku. Inaczej wygląda proces pozyskiwania klienta oddającego auto do złomowania, a inaczej szukającego skupu czy oddającego samochód w komis. Różnią się potrzeby klientów, sposób wyszukiwania usług, sezonowość, lokalna konkurencja oraz czynniki wpływające na decyzję o wyborze konkretnej firmy. Skuteczne działania marketingowe powinny uwzględniać wszystkie te elementy.

Pomysł na „MotoMarketing” powstał w oparciu o ponad 20-letnie doświadczenie zespołu CarBazaar zdobyte w branży motoryzacyjnej. Praktyczna znajomość rynku, procesów oraz codziennych wyzwań przedsiębiorców pozwala projektować działania marketingowe dopasowane do indywidualnych potrzeb firm, zamiast opierać się wyłącznie na uniwersalnych rozwiązaniach.

## Co obejmuje program „Twoja MotoAnaliza 2026”?

MotoAnaliza ma wspierać firmy motoryzacyjne w zwiększaniu widoczności w internecie i skuteczniejszym pozyskiwaniu klientów. Zakres działań dobierany jest indywidualnie do potrzeb przedsiębiorstwa oraz jego celów biznesowych.

W ramach programu dostępne jest między innymi wsparcie w zakresie:

- **Pozycjonowania lokalnego i optymalizacji wizytówki Google** – aby klienci z Twojego regionu trafiali do Ciebie w pierwszej kolejności,
- **Pozycjonowania stron internetowych (SEO)** – budowania długofalowej widoczności na kluczowe frazy branżowe,
- **Kampanii Google Ads** – natychmiastowego pozyskiwania wartościowych zapytań od osób zdecydowanych na sprzedaż lub kasację pojazdu,
- **Social Media** – budowania zaufania i obecności w mediach społecznościowych,
- **Content Marketingu** - tworzenia wartościowych treści na stronę, merytorycznych wpisów blogowych oraz artykułów sponsorowanych, które budują pozycję eksperta,
- **Materiałów wideo i fotograficznych** – profesjonalnego zaprezentowania firmy i infrastruktury,
- **Projektowania i modernizacji stron WWW** – tworzenia nowoczesnych witryn ukierunkowanych na konwersję (kontakt od klienta),
- **Długofalowej strategii marketingowej.**

Celem programu nie jest wyłącznie zwiększenie widoczności firmy w wyszukiwarce, ale przede wszystkim wsparcie przedsiębiorców w pozyskiwaniu większej liczby wartościowych zapytań od klientów.

## >>> Bezpłatne konsultacje dla Członków FORS

W ramach współpracy ze Stowarzyszeniem FORS, zainteresowani Członkowie organizacji mogą skorzystać z bezpłatnych indywidualnych konsultacji marketingowych.

Podczas spotkania specjaliści CarBazaar:

1. Przeanalizują obecną widoczność Twojej firmy w wyszukiwarce Google,
2. Zweryfikują skuteczność prowadzonych dotychczas działań,
3. Wskażą konkretne obszary, których optymalizacja pozwoli na szybsze i tańsze pozyskiwanie klientów.

Konsultacje mają charakter czysto doradczy i nie zobowiązują do nawiązania stałej współpracy.

Rozmowa ze specjalistami CarBazaar stanowi okazję do spojrzenia na marketing firmy z perspektywy specjalistów, którzy od lat pracują wyłącznie z przedsiębiorstwami z branży motoryzacyjnej.

## Jak zgłosić się na bezpłatne konsultacje?

Wypełnij formularz zgłoszeniowy w zakładce [Marketing dla firm](#)

<https://www.carbazaar.pl/marketing-agency/>

lub skontaktuj się z CarBazaar telefonicznie pod numerem **882 810 424**

## CarBazaar – platforma sprzedaży i zakupu aut

CarBazaar to nie tylko możliwość skorzystania z usługi „MotoAnaliza”. To również platforma umożliwiająca sprzedaż i zakup samochodów pomiędzy osobami prywatnymi a zweryfikowanymi firmami z branży motoryzacyjnej. Z platformy korzystają stacje demontażu pojazdów, skupy samochodów, komisary oraz inni przedsiębiorcy poszukujący nowych źródeł pozyskiwania pojazdów.

Firmy zainteresowane zwiększeniem liczby kupowanych samochodów mogą zarejestrować się na platformie [CarBazaar](#) i uzyskać dostęp do ofert pojazdów z całej Polski. To rozwiązanie pozwala rozwijać działalność zakupową równolegle z działaniami marketingowymi prowadzonymi w ramach programu „Twoja MotoAnaliza 2026”.

## Zadbaj o widoczność swojej firmy już teraz

Dynamiczne zmiany na rynku sprawiają, że warto regularnie analizować nowe możliwości rozwoju i wdrażać rozwiązania, które mogą zwiększyć konkurencyjność przedsiębiorstwa. Świadome wykorzystanie dostępnych narzędzi pozwala lepiej przygotować firmę na wyzwania rynku oraz skuteczniej budować jej przewagę w kolejnych latach.